

# Какво е театърът?

III<sup>-та</sup> възрастова група  
(IX – XII клас)

## Идеята

Изкуството е израз на от векове присъщата на човека потребност да твори. Различни са „сцените” в безграничната „зала” на Изкуството, на която човекът заявява своето присъствие в света като творец. Общото между представяното на тези „сцени” творение е, че то е резултат от хармоничното обединение на интелектуални усилия и стихийни емоции. Сред всичко, което наричаме изкуство, ярко се отличава едно-театралното изкуство. Неговата уникалност е в това, че е безсмъртно, а при всяко свое проявление умира и никога повече не се ражда в същата форма. Никои две постановки не са идентични.

В неповторимия миг –представлението, се сътворява нов свят. Зрителят бива предизвикан посредством участието си в него да осмисли разиграната „случка”. Той не само съпреживява действието, но и съотнася видяното, чутото, почувстваното към всичко онова, което представлява неговата идентичност. Тя бива усъмнена от своя притежател. Започва пътешествието по безкрайния път към недостижимото съвършенство. Участието в света на театъра се оказва залог за пробуждането на авторефлексията у човека, а тя гарант за неговото моралното и нравственото извисяване, естетическото и културно обогатяване.

Съзнанието за градивната роля на изкуството е един от мотивите на екипа на проекта да осъществи своите идеалистични цели. Какво по- мотивиращо от копнежа по един свят, в който всеки е устремен към себенадмогването, усъвършенстването както на себе си, така и на заобикалящото го?

Разбира се този устрем би бил неоснователен, ако действителността в България не бе така покрусителна. Едно от най-значимите стъпала към развитието на човека се руши, а неговата разруха се пренебрегва. Театри се закриват, превръщат се в заведения, техните артисти се принуждават да изберат друга професия, поради различни етични и/или финансови причини...

Проблематизирането на театралното изкуство би довело до внимание към неговата ключова роля за възпитаването на човека в човека, а с това и до подобряване на средата за развитие и изява на театралното изкуство.

### Проблемът:

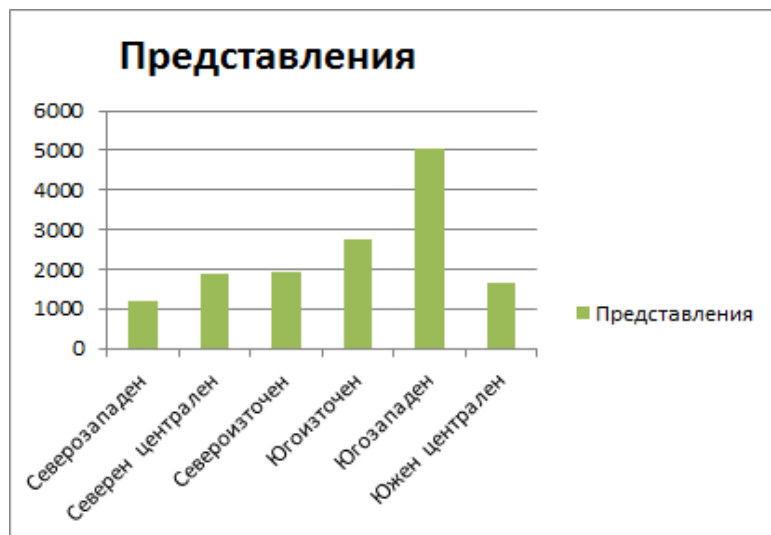
Театрите намаляват, или се трансформират...

Зрителите в някои региони на България нямат достъп до постановки, до този свят...

Младежите няма да разберат, защото няма да видят...

“Театър „Сълза и смях” премина като филиал на Народния театър, както преди това и Пътуващият театър... Навсякъде по света възможността да има театър със свое ръководство предполага самостоятелни идеи и потенциална възможност за оригинална художествена политика... Смолянския театър “влезе” в Пловдивския драматичен театър. Два града, отстоящи на 120 км. Сливане на Варненския драматичен театър „Стоян Бъчваров” с Варненската Опера под названието Продуцентски център. Щяхме да пропуснем Кърджали. Сега ... с реформата се създаде нова структура, която обедини турския театър с българския и той стана музикално - драматичен. ” - **Стефан Янков**





Данни: <http://www.nsi.bg/>

## Цели

Основната цел на проекта „Какво е театърът? Какво е актьора?“ е да насочи вниманието на младежта към театралното изкуство. С това той се стреми да зароди/възвърне интереса на младите хора към театъра.

За да осъществи проекта своята основна цел и произхождащите от нея ползи за целевите групи, той си поставя като неотменна задача създаването на филм. Неговото съдържание е изпълняване на целта да бъдат представени различни гледни точки на творците в сферата на театралното изкуство.

Погледът към него от различен ракурс проектът реализира като включва в съдържанието на филма интервюта с български актьори и режисьори от различни поколения. В отговорите на артистите „звучат“ различни интерпретации на тема театър.

Като ги представя на публиката на филма, проектът цели да я запознае с отношението на актьорите и режисьорите към театралното изкуство и в какво е състои тяхното участие в прехода от зародилата се у тях идея за театър до готовата за вниманието на зрителя своеобразната нейна материализирана форма- пиесата.

Запознаването на младежда със същността на театралното изкуство проектът осъществява като изпълнява целта чрез филма да бъде проведен диалог, макар и мълчалив, между младежта и принадлежащите към лоното на проблематизираното изкуство. Именно в диалог човекът успява да представи на „другия“ своите възгледи по дадена тема по такъв начин, че събеседникът му да приеме „чуждата“ нему гледна точка като равносилна на неговата. В диалог събеседникът бива приобщен към разбирането на „другия“ . Затова екипът на проекта избира да постави театъра като тема на „разговор“ , случващ се чрез съставен от интервюта филм, между младежта и артистите.

## Целеви групи

Пряката целева група на проекта включва младежта на възраст между 15 и 25 години, живеещи на територията на България. Преки бенефициенти са посетителите на прожекциите на филма. Техният брой се определя спрямо вместимостта на залите, в които филмът е прожектиран и броя на порожекциите.

Непреки бенефициенти на проекта са театрите в България, артистите в областта на театралното изкуство и учебните заведения за театрално изкуство.

Непреки целеви групи са резултат от рекламирането и промотирането на проекта.

## Ползи

Ползите от изпълнението на проекта за целевите групи са различни спрямо техния статут в областта на театралното изкуство.

Ползите за младите хора и местната младежка общност са пораждаше на идеята за нова възможност за развлечение, авторефлексия и самоусъвършенстване, нов поглед върху света, човека и взаимоотношенията между хората, познания за театралното изкуство и досег до иновативен начин за концептиране на тема.

Полза от реализирането на проекта за театрите е увеличаване на зрителския интерес към представяните на техните сцени пиеси. Увеличаването на зрителския интерес е предпоставка за развитието на театралното изкуство в България. Това би довело до установяване/промяна/повишаване на критериите за театрално изкуство и откриване на нови театри и учебни заведения за театрално изкуство в държавата.

### **Методи и дейности:**

Дейност 1.- провеждане на среща между участниците в екипа; определяне на необходимите за реализирането на проекта дейности и тяхната последователност.

Дейност 2. –съставяне на електронна анкета с въпроси, спрямо чиито отговори би могло да се определи нивото на посещаемост на младежта на театрални представления; изпращане на анкетата на потребителите на социалната мрежа Facebook на възраст между 15 и 25 годишна възраст; обработване на резултатите от анкетата; анализиране на резултатите от анкетата.

Дейност 3.- провеждане на среща между участниците в екипа; разпределяне на задачите, необходими да бъдат изпълнени за реализирането на проекта, между участниците в екипа спрямо техни знания, умения и личностни качества.

Дейност 4.- преглед на програмата на избраните театри; запознаване с биографията на режисьора и драматурга и участващите актьори на всяка една постановка; запознаване с отзивите за постановките; избиране на постановки, които да бъдат заснети спрямо получената информация; съставяне на списък

Дейност 5.- запознаване с биографията на всички работещи на щат в избраните театри; избиране на актьорите и режисьорите спрямо целта на филма

Дейност 6.- отговорните за дейността участници в проекта провеждат телефонен разговор с всеки един от директорите, чийто проблем е обвързаното с тяхното съдействие реализиране на проекта; Проблемът на разговора е обвързан и с проблемите за целта на проекта и неговата целева група. Затова е необходимо отговорните за разговорите с директорите участници в проекта да ги запознаят с целта на проекта и неговата целева група.

Дейност 7.- /Методът при осъществяването на дейност 7 съвпада с този на дейност 6. Различава се единствено по участниците в разговора. За осъществяването на дейност

7. е необходимо той да бъде проведен с актьорите и режисьорите. /; уговаряне на среща за провеждане и заснемане на интервюта на територията на театрите, в които работят актьорите и режисьорите; съставяне на списък с уговорените срещи

Дейност 8. – преглед на списъка с избраните да бъдат заснети постановки; преглед на списъка с уговорените срещи; изготвяне на електронна програма, която е съобразена с двата предходни списъка; графиката упоменава както датите, часовете и местата на срещите за интервюта съответстващи на актьорите и режисьорите, с които те ще бъдат проведени, така и датите, часовете и местата, на които ще бъдат поставени избраните постановки.

Дейност 9.- съставяне на въпроси, които да послужат за интервютата с актьорите и режисьорите; те следва да са съобразени с целите на проекта

Дейност 10.-реализиране на срещите с актьорите и режисьорите; отговорните за осъществяването на дейността участници в екипа провеждат, като задават изготвените предварително въпроси, и заснемат интервюта

Дейност 11.- присъстване на отговорните за реализиране на дейността участници в екипа на избраните постановки; заснемане на постановките

Дейност 12.- преглед на заснетите кадри от отговорните за дейността участници от екипа; монтаж на кадрите в последователност, необходима за създаването на филм, който да осъществява целите на проекта

Дейност 13.- посещаване на кинозалата на НАТФИЗ от отговорния за дейността участник в екипа ; запознаване с предлаганите от нея условия за прожекция на филма; уговаряне на дати за три прожекции на филма; плащане на наема

Дейност 14.- изготвяне на електронни покани, които известяват датите на прожекциите на филма и изискат известяването на екипа на проекта за намерението на получателите на поканите да присъстват на събитието; изпращане на поканите на анкетираните младежи в социалната мрежа Facebook; получаване на изветия за присъствието на младежите; констатиране на точния брой на заявилите намерението си да присъстват младежи; изработка на web сайт на проекта

Дейност 15.- подготовка на техниката и залата за прожекция на филма; настаняване на гостите на събитието; прожектиране на филма

Дейност 16.- изготвяне на електронна анкета от отговорните и за нейното провеждане участници в екипа, която да дава информация за предизвикания от филма ефект у младежта; провеждане на анкетата в социалната мрежа, както и в сайта на проекта

### График:

Виж приложение 1.1

### Екип:

xxx ( идея, режисура и оператор)

xxxx ( монтаж)

xxxxx ( монтаж и оператор)

xxxxxx ( оператор и интервюта)

### Индикатори за успеваемост:

1 .	Индикатор 1:	10 организирани от екипа прожекции и не по-малко от 10 прожекции организирани от учебни заведения в страната	Резултат 1: Утвърждаване на неформален подход и метод за културно образование в училищата.
2 .	Индикатор 2	В кампанията ще участват повече от 2000 ученици.	Резултат 2: Активизиране на участието на младите хора в културните среди. Осъзнаване на належащия проблем с културата в България.
3 .	Индикатор 3: Посланията на филма са: <ul style="list-style-type: none"> <li>• ползите от театъра</li> <li>• ползите от изкуството</li> <li>• стремеж към културното израстване</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Форма: Анкета след представления</li> <li>• Facebook страница</li> <li>• Web страница със свободен достъп до филма с форма за обратна връзка</li> </ul>	<p>Резултат 3: минимум 40% от 2000 учасници ( данни от web, facebook, прожекции)</p> <p>Повишаване на интереса към театъра и присъединяване на младите хора в сферата на изкуствата като активни участници в неговото развитие.</p>



### Финансова рамка:

Артикул	Цена
Sony HDR-CX280	549,00 лв.
Комплект статив BENRO T600EX Алуминиев	59,00 лв.
Канцеларски материали	20,00 лв.

### Популяризиране

Целите, дейностите и резултатите по проекта ще бъдат популяризирани чрез анкети и покани за прожекции на филма, изпратени на младежите в социалната мрежа Facebook. За целите на проекта ще бъде създадена web страница, на която филмът ще бъде предоставен с право на споделяне с некомерсиална цел. Освен това, както в страницата във facebook, така и в сайта на проекта, младежите ще имат възможността да дадат оценка на продукта, да получат подкрепа и съвети в случай че използват метода за преследване на свои цели, да споделят мнения и коментари, да се обединят и обменят свободно градивни идеи както за театъра, така и за популяризиране на изкуството въобще.

За да се създаде по-добра представа за процеса на работа, ще бъдат публикувани кадри, които не са част от филма и които най-ясно отразяват удоволствието от срещата с актьори, режисьори, сценографи и директори на театри.

Популяризирането ще се осъществи също и след всяка прожекция, като като част от представянето сме планирали дискуссионен панел, който ще даде възможност на зрителите да участват като дават оценка, задават въпроси, обменят идеи.

Филмът е депозиран в архива на БНФ

Виж приложение 1.2

### Възможности за мултиплициране

Представянето на резултата от проекта- филм, е съпроводено от внимание и проява на интерес към театъра и прогрес в развитието както на младите хора, така и на театралното изкуство. Това води към разбирането, че филмът е успешно средство за реализиране на цели, свързани с разрешаването на даден проблем. Представените различни гледни точки, свързани с проблема, дават възможност на зрителя на филма да изгради/промения/утвърди своето мнение по него. В резултат зрителят заема и

отстоява позиция по свързани с проблема въпроси, а това е предпоставка за изграждането на критерии за предмета на дадения филм и установяването им в реалността.

Методите, използван от „Какво е театърът?Какво е актьора?“, биха могли да бъдат приложени към други проекти, които са насочени към създаването на филм. Разбира се това, което включва изпълнението на определен етап при изготвянето на всеки различен филм, следва да бъде съобразено с целите на проекта, на чийто екип принадлежи идеята. Например във филм, чиято тема е алпинизмът в България, не би било адекватно, а и не би изпълнило целите му ,да бъдат включени изказвания на артисти освен ако не са компетентни по нея. Методите, използвани от „Какво е театърът?Какво е актьора?“, за създаването на филм са универсални, но и условни. Въпреки условния им характер те са пример за осъществяване на цел посредством филм.

### **Устойчивост:**

Екипът планира да осъществи 20 прожекции, чиято публика обхваща общо 2000 ученици. Прожекциите ще бъдат осъществени на територията на наети от екипа на проекта зали в няколко града на България.

Сайтът, създаден за популяризиране на проекта, ще бъде поддържан в продължение на две години (и повече), като се ангажираме на продължим да запознаваме неговите посетители както с нови потановки, така и да инициираме дискусии и да провокираме към ангажираност, която, вярваме, е градивна за всички нас.

Филмът ще бъде предоставен безвъзмездно на МОН за нуждите на образователната система. При одобрение от министерството проектът би могъл да бъде използван като средство за повишаване на културата на учениците.

Източник илюстрация: <http://panicus.beon.ru/>

## Приложение1

№	Дейност	I	II ДАТИ
1	Организация	(2 дни)	01.08.14
2	Проучване	(8 дни)	05-13.08
3	Разпределение	(2 дни)	20-22.08
4	Избиране на актуални постановки, поставяни на сцените на театрите: Столичен куклен театър, Народен театър "Иван Вазов", театър "София", театър "Възраждане" и театър "Българска армия".	(2 дни)	01-03.09
5	Избиране на актьори и режисьори, работещи на щат в театрите: Столичен куклен театър, Народен театър "Иван Вазов", театър "София", театър "Възраждане" и театър "Българска армия"	(3 дни)	05-07.09
6	Призоваване на директорите на избраните театри към съдействие на проекта	(3 дни)	10-13.09
7	Призоваване на актьорите и режисьорите към съдействие на проекта	(4 дни)	10-14.09
8	Изготвяне на график за провеждане и заснемане на интервюта и театрални постановки	(3 дни)	12-15.09
9	Изготвяне на въпроси за интервюта с актьорите и режисьорите	(3 дни)	12-15.09
10	Провеждане и заснемане на интервюта	(21 дни)	12-04.10
11	Заснемане на избрани от екипа театрални постановки	(23 дни)	12-07.10
12	Създаване на филм	(20 дни)	10-30.30
13	Наемане на кинозалата на НАТФИЗ	(6 дни)	01-06.11
14	Реклама на филма	(5 дни)	10-15.11
15	Прожектиране на филма Качване на филма в сайт. Стартиране на кампания по разпространение	(3 дни)	25.02.2015г · 02.03.2015г · 06.03.2015г
16	Организиране на следващи прожекции	2 месеца	По споразуме ние
17	Провеждане на електронна анкета и обработка на данни. Анализ	(1месец)	04.03.15 04.04.15