

ЧЕТВЪРТАТА ВЛАСТ *В УЧИЛИЩЕ*

**ТРЕТА
ВЪЗРАСТОВА
ГРУПА**

(9 - 12 КЛАС)

Каква е идеята на този проект?

За какво всъщност иде реч в настоящия проект по гражданско образование, озаглавен „Четвъртата власт в училище“? Вече можете да спрете да си задавате този въпрос, защото отговорът е тук: **ще пишем вестник**. И то не какъв да е, ами **училищен вестник**. Макар и наглед едно просто начинание, оказа се, че създаването му е един сложен и многостранен процес. Ето информацията, с която разполагаме по случая:

ЗАГЛАВИЕТО

„**Вестникът**“*. Точка. Това просто, но пък благозвучно име ще се зове по училищните коридори всеки път щом излезе новият брой (а и не само). Кое то ни навежда на мисълта, кога и под каква форма ще излиза вестника?

**Действителното име на вестника е „Вестник [аббревиатурата на училището]“. В настоящата разработка името е сменено на „Вестникът“ за благозвучие.*

ФОРМАТЪТ

Може още да не сме успели да ви убедим, че „Вестникът“ е сериозна и легитимна медия, но сега съвсем ще ви шокираме, като ви кажем, че всъщност става въпрос за **мултимедия**. По принцип сме почитатели на класиката, но в информационната ера и предвид младата аудитория, сме длъжни да се движим в крак с времето. Затова и вестникът ни се състои от три компонента:

Печатно двумесечно издание, състоящо се от **24 страници**. Луксозна гланцова хартия, корицата е цветна, а останалата част – черно-бяла. Цена за продажба: **1 лв.**

Официален уебсайт. За да запълним промеждутъка от време между излизането на два броя, ще публикуваме **актуални новини** на уеб страницата на вестника. На нея ще бъде публикуван и **линк за изтегляне на вестника**

онлайн, в **.pdf** формат, за да достигне до него възможно най-широка аудитория.

Официална фейсбук страница. Тя служи за бърза и удобна връзка с максимален брой читатели на вестника. В нея ще публикуваме **важни съобщения, анкети за обратна връзка**, както и **„въпроси на седмицата“** с цел провокиране на мисленето и отразяване мненията на читателите по актуални въпроси. А кои всъщност са читателите? И от какво естество ще са въпросите? Отговор – в следващите две точки.

ЦЕЛЕВАТА ГРУПА

Учениците

Учащите са **от пети до дванадесети клас**, на възраст **между 11 и 19 години**. Те са основната целева аудитория, тъй като представляват най-голям процент от потенциалните читатели на вестника.

Училищното ръководство и персонал

„Вестникът“ е ориентиран и към останалата част от училищната общност, а именно **ръководство, учители, педагогически съветници и помощен персонал**. Съдържанието ще бъде съобразено и с техните интереси и ще представя фрагменти от техния живот.

Бившите ученици

Бившите ученици са едни от **най-запалините читатели** на училищния вестник. Макар и вече да не са част от училищния живот, голяма част от тях хранят скъпи спомени към бившото си училище и активно подкрепят неговото развитие. Те са основната причина да публикуваме броевете и онлайн.

Бъдещите ученици и техните родители

Вестникът представя полезна и интересна информация за учениците, които се готвят да кандидатстват в нашето училище. В общия случай това са **третокласници и четвъртокласници** на възраст **между 9 и 11 години**, или **седмокласници** на възраст **13-14 години**. Благодарение на училищния вестник, те и **техните родители** ще

могат да получат **реална представа** за бъдещото им училище.

ТЕМАТИКАТА

Какви теми и въпроси трябва да се коментират в един училищен вестник? Всякакви, стига да касаят пряко целевата аудитория и/или училищната среда. Струва ви се прекалено общо? Добре, ще се опитаме да ги систематизираме информацията в няколко основни категории:

Информативна

Новини, съобщения и полезна информация, свързана с училищния живот и училището по принцип. Популяризиране на проекти, кампании и културни събития, организирани от и/или за ученици.

Развлекателна

Ироничен поглед върху отделни детайли от живота на учениците, от контролни и преписване до свободно време и (липса на) социален живот. Също така хороскоп, кръстословици, и други развлекателни пъзели.

Критична

В ролята си на представител на „четвъртата власт“, макар и в ограничен мащаб, училищният вестник трябва да заявява активно своята позиция по важни въпроси, касаещи не само училищната общност, но и обществото въобще. „Вестникът“ ще представя различни гледни точки, както и собствено виждане върху различни проблеми, с цел предизвикване на общественото внимание и като резултат тяхното решаване.

Творчество

Популяризиране творчеството на учениците (поезия, проза, изобразително изкуство и др.) чрез обявяване на конкурси и публикуване творбите на победителите.

ДУХЪТ

„Вестникът“ е издание с подчертано младежки дух, оригинални и свежи идеи, а ако все още не сте усетили тона на вестника, той е елегантно ироничен, на места дори сатиричен.

А ЦЕНЗУРАТА???

Няма такава. Редакционният екип работи независимо и самостоятелно решава каква информация да публикува и по какъв начин да я поднесе. Не се притеснявайте, винаги се стараем да спазваме рамките на добрия тон.

Ексклузивно интервю с авторите на проекта: Защо го правим?

Срещаме се с авторите на настоящия проект (анонимно, разбира се), за да разберем защо всъщност искат да го реализират.

В: Какви проблеми ще решите с осъществяването на проекта?

О: В последно време българите живеят в неблагоприятни условия за тяхното развитие в професионалните среди и като здраво мислещи граждани. Една от основните причини за това е социално-икономическата ситуация, която по никакъв начин не стимулира младите да се образоват, да творят, да мислят или да имат българско самосъзнание. По този начин се създава едно разслоено общество, разделено на неграмотни и неквалифицирани работници и на интелигентна „стока“ за чужбина. Ние, учениците, сме пример за втората група. Тъжната истина е, че малцина от нас биха желали да продължат образованието си тук или да градят по-нататъшна кариера. Със създаването на училищния вестник, се надявам, че ще можем да насочим вниманието на нашите съученици към настоящата ситуация в училището; ще им покажем, че с достатъчно желание, можем да осъществяваме идеите си където и било и че все още не всичкият талант на България е избягал в чужбина.

Друг проблем е липсата на училищен дух. Учениците нямат чувство за принадлежност към и не възприемат училището си като единна общност. Като резултат те са незаинтересовани и не желаят да проявяват инициативност в училище.

Чрез реализирането на нашия проект ние ще вдъхновим учениците в нашето училище да бъдат по-инициативни и по-заинтересовани от малкото ни общество. Чрез рубриките, целящи

представянето на различни хора (не само медалисти или пълни отличници), творчеството им, както и техните проекти и идеи, ние ще накараме съучениците ни да видят училището ни в светлина, различна от познатото и типично “в училище е тъпо и скучно”.

С издаването на „Вестникът“ ние ще вдъхновим съучениците ни да бъдат по-инициативни и ангажирани. А с по-инициативни и ангажирани млади хора бъдещето на страната ни може би ще е по-светло.

В: Какви възможности ще оползотворите?

О: Част сме от динамичния и вълнуващ живот на нашето училище вече седма година. За цялото това време срещнахме изключително интересни и интелигентни личности, не само в лицето на своите учители, но и на своите съученици. Разбрахме още, че в това безгранично море се крият неподозирани таланти не само в науката, но и в областта на изкуството, музиката, танците и спорта. Точно те са причината да участваме в създаването на училищния вестник. С голямо удоволствие и гордост ще разкажем техните истории и ще увековечим техните победи.

Именно читателите ни са най-големия потенциал в полза на вестника. Техните мнения, идеи, препоръки и критики ще ни помагат да правим всеки брой още по-добър от предишния.

В: Какви са целите на вашия проект?

О: „Вестникът“ има за цел да ангажира учениците, учителите и родителите в училищния живот и да повдигне колективния училищен дух. Изявените ученици ще се чувстват оценени и мотивирани от популяризирането на трудовете им, които ще служат за пример на останалите. Ще бъдат засегнати и проблемите на училището и училищната среда, с цел провокиране ученическото самосъзнание и самоинициатива, както и стимулиране на комуникацията на учениците с учителите и ръководството. Последните ще имат възможност да се запознаят подробно с гледната точка на учениците по належащите проблеми.

„Вестникът“ има за цел да информира читателската си аудитория за актуални събития и инициативи, които биха представлявали интерес за тях. Те ще бъдат представени по забавен и нестандартен начин, с цел привличане дори и на най-скептичните читатели.

И не на последно място, училищният ни вестник е с развлекателна цел. Ако успеем да разсмеем читателите с интелигентен хумор и тънка ирония, то нашите усилия не са били напразни.

Направи си сам: Как да създадем училищен вестник?

Тази рубрика има за цел да ви покаже как сами да се справяте с различни начинания. В този брой ще ви покажем как се издава училищен вестник. Лесно е – просто извършете следните дейности:

- Изготвяне план на съдържанието
- Подготвяне на материали за статии (проучване)
- Подготвяне на развлекателни материали
- Изготвяне темата на броя
- Създаване и поддържане на фейсбук и уеб страница
- Изготвяне на съдържание:
 - Писане на статии
 - Вземане на интервюта
 - Подбор на творби на ученици
 - Подготвяне на снимков материал
 - Илюстриране на вестника
- Редакция на съдържанието
- Оформление и дизайн
- Печат
- Продажба
- Осъществяване на обратна връзка (анкета)

А сега го повторете три пъти и ще имате готов проект по гражданско образование! Още не сте убедени? Тогава хвърлете едно око на културната ни програма, може пък да ви стане по-ясно...

**КУЛТУРНА ПРОГРАМА,
или кога коя дейност да извършваме**

ПЪРВИ БРОЙ (ЯНУАРИ 2015 Г.)

КОГА?	КАКВО?	КЪДЕ?
22 ноември 2014 г.	Изготвяне план на съдържанието на първи брой	Работна среща
24 – 28 ноември 2014 г.	Подготвяне на материали за статии	училище, интернет и др.
24 – 28 ноември 2014 г.	Подготвяне на развлекателни материали	творби на ученици, учители; интернет и др.
29 ноември 2014 г.	Изготвяне темата на броя	работна среща
1 - 7 декември 2014 г. -	Създаване и поддържане на фейсбук и уеб страница	Фейсбук
1 – 14 декември 2014 г.	Изготвяне на съдържание: -Писане на статии -Взимане на интервюта -Подбор на творби на ученици -Подготвяне на снимков материал -Илюстриране на вестника	индивидуална или групова работа

13 декември 2014 г.	Оценка съдържанието и определяне дизайна на броя	работна среща
14 – 15 декември 2014 г.	Редакция на съдържанието	индивидуална работа
16 – 17 декември 2014 г.	Оформление и дизайн	работа на компютър
18 – 23 декември 2014 г.	Печат	печатния
5 – 11 януари 2014 г.	Продажба	училище
12 – 19 януари 2015 г.	Провеждане на анкета за обратна връзка	училище, интернет

ВТОРИ БРОЙ (МАРТ 2015 Г.)

КОГА?	КАКВО?	КЪДЕ?
10 януари 2015 г.	Изготвяне план на съдържанието на втори брой	работна среща
12 – 23 януари 2015 г.	Подготвяне на материали за статии	училище, интернет и др.
12 – 23 януари 2015 г.	Подготвяне на развлекателни материали	творби на ученици, учители; интернет и др.
24 януари 2015 г.	Изготвяне темата на броя	работна среща
24 януари – 13 февруари 2015 г.	Изготвяне на съдържание: -Писане на статии -Взимане на интервюта	индивидуална или групова работа

	-Подбор на творби на ученици	
	-Подготвяне на снимков материал	
	-Илюстриране на вестника	
14 февруари 2015 г.	Оценка съдържанието и определяне дизайна на броя	Работна среща
15 – 18 февруари 2015 г.	Редакция на съдържанието	индивидуална работа
19- 22 февруари 2015 г.	Оформление и дизайн	работа на компютър
23 – 27 февруари 2015 г.	Печат	печатница
2 – 8 март 2015 г.		училище
9 – 17 март 2015 г.	Продажба	
	Провеждане на анкета за обратна връзка	училище, интернет

ТРЕТИ БРОЙ (МАЙ 2015 Г.)

КОГА?	КАКВО?	КЪДЕ?
7 март 2015 г.	Изготвяне план на съдържанието на трети брой	работна среща
8 – 20 март 2015 г.	Подготвяне на материали за статии	училище, интернет и др.
	Подготвяне на развлекателни материали	творби на ученици, учители;

8 – 20 март 2015 г.		интернет и др.
21 март 2015 г.	Изготвяне темата на броя	работна среща
22 март – 17 април 2015 г.	Изготвяне на съдържание: -Писане на статии	индивидуална или груповата работа
	-Взимане на интервюта	
	-Подбор на творби на ученици	
	-Подготвяне на снимков материал	
	-Илюстриране на вестника	
18 април 2015 г.	Оценка съдържанието на трети брой	работна среща
19 - 21 април 2015 г.	Редакция на съдържанието	индивидуална работа
22- 24 април 2015 г.	Оформление и дизайн	работа на компютър
25 април 2015 г.	Определяне дизайна на броя	работна среща
27 – 30 април 2015 г.	Печат	печатница

4 – 10 май 2015 г.	Продажба	училище
11 – 17 май 2015 г.	Провеждане на анкета за обратна връзка	училище, интернет
16 май 2015 г.	Преразпределение на функциите и задачите на екипа. Равносметка. Планове за следващата учебна година	организац. среща

Печат на 500 екземпляра от III брой	425 лв.	
Награден фонд за конкурсите от I брой	55 лв.	
Канцеларски материали за изготвяне на III брой	20 лв.	
ОБЩО:	1300 лв.	

ФИНАНСИ,
или колко струва един училищен
вестник

Дейност	Сума	Кой финансира
Закупуване на домейн за уеб страницата на вестника (за 1 година)	20 лв.	<i>Необходимите суми ще бъдат взети от Училищната каса и възвърнати от продажбата на вестници.</i>
Печат на 300 екземпляра от I брой	260 лв.	
Канцеларски материали за изготвяне на I брой	20 лв.	
Печат на 500 екземпляра от II брой	425 лв.	
Канцеларски материали за изготвяне на II брой	20 лв.	
Награден фонд за конкурсите от I брой	55 лв.	

ОБЯВИ ЗА РАБОТА

Търсят се членове на екипа на проект „Четвъртата власт в училище“. Какви дейности ще извършват те?

Главен редактор

- координация, организация и описание на проекта
- разработване на цялостна концепция за съдържанието и облика на вестника
- писане на статии
- взимане на интервюта
- редакция и корекция на съдържанието

Зам. главен редактор

- разработване на цялостна концепция за съдържанието и облика на вестника
- писане на статии
- разработване дизайн на вестника
- редакция и корекция на съдържанието
- финансово отговорно лице

Пом. редактор

- писане на статии
- взимане на интервюта
- подготвяне на новинарски репортажи
- подбор на творби на ученици
- измисляне на теми за конкурси

- корекция на съдържанието

PR, илюстрация

- рисуване на илюстрации за вестника
- писане на статии
- популяризиране и реклама
- взимане на интервюта
- провеждане на анкети и проучвания

Фоторепортер, дизайн

- разработване дизайн на вестника
- осигуряване на снимков материал
- фоторепортажи
- развлекателна част (главоблъсканици, вицове и др.)
- оформление
- създаване и поддръжка на фейсбук страницата на вестника

Репортер 1

- писане на статии
- писане на поезия
- писане на отзиви за литературни творби
- провеждане на анкети и проучвания
- подбор на творби на ученици

Репортер 2

- писане на статии
- взимане на интервюта
- писане на поезия и проза
- измисляне на сюжет за комикс
- писане на отзиви за филми и културни събития
- подбор на творби на ученици

Репортер 3

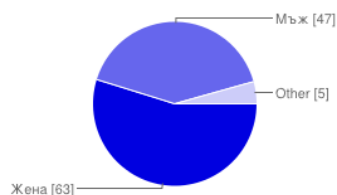
- писане на статии
- взимане на интервюта
- провеждане на анкети и проучвания
- подготвяне на новинарски репортажи
- развлекателна част

ПОДХОД И СТРАТЕГИЯ

Разработването на всеки от броевете се започва със среща на екипа, на която всеки член представя идеи за броя. Тези идеи са обикновено свързани със статии, анкети, снимки, илюстрации (и комикси, например), интервюта, включване на ученическо творчество и пр. Стараем се да изберем главна тема за броя, която да е свързана по някакъв начин с текущите събития в училище, но не е задължително винаги да е така. Задачите се разпределят между членовете на екипа и се задават крайни срокове. В течение на няколко срещи всеки споделя напредъка си, пита за помощ, ако има нужда или обратна връзка върху това, което готви. След като всеки е готов материалите се редактират и окончателният вид на вестника се подготвя и след това – изпраща за печат.

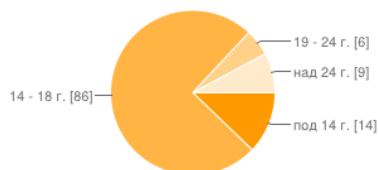
След издаването на всеки брой правим анкета, за да разберем какво се е харесало на читателите и какво не и какво повече биха искали да бъде включено. По-долу прилагаме някои от въпросите зададени след публикуването на първия брой и отговорите на читателите систематизирани:

Вашият пол е:



Жена	63	55%
Мъж	47	41%
Other	5	4%

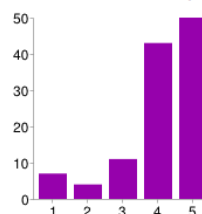
Вашата възраст е:



под 14 г.	14	12%
14 - 18 г.	86	75%
19 - 24 г.	6	5%
над 24 г.	9	8%

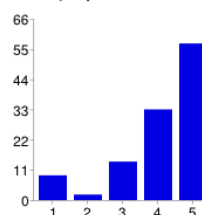
Също така помолихме читателите да дадат своите мнения, препоръки и забележки в писмена форма. Попитахме и дали ще си купят следващият брой на вестника. 63% са отговорили с „да“, 3% ще го вземат от приятел след като излезе, а 8% предпочитат да го четат онлайн.

Моля, оценете съдържанието на вестника от 1 до 5:



1	7	6%
2	4	3%
3	11	10%
4	43	37%
5	50	43%

Моля, оценете външния облик на вестника от 1 до 5:



1	9	8%
2	2	2%
3	14	12%
4	33	29%
5	57	50%

Отзивите, получени от нашите читатели, ще ни помогнат да подобрим съдържанието и качеството на вестника и неговия външен вид.